

Conoce todas las claves acerca del **Big Data** y cómo éste puede ayudar a las empresas y Despachos a mejorar sus resultados.

## *Big Data. Una necesidad para empresas y despachos*

*Una formación global e integral para implementar y hacer uso del Big Data en la empresa y en el despacho*



Duración: 70 h



Modalidad: e-learning



Con el apoyo docente de reconocidos **expertos en la materia**



Programa bonificable en los seguros sociales (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE)



## Por qué realizar este curso

El análisis y la utilización del *Big Data* desde una perspectiva empresarial comienzan a resultar vitales en el entorno actual. El *Big Data* descrito como gran volumen de datos que cada empresa o cada despacho manejados adecuadamente puede ayudar a la toma de decisiones, especialmente ayuda a entender el perfil de los clientes y sus necesidades. Actualmente, su importancia es exponencial y supone una palanca clave para el desarrollo de todos los sectores de la economía.

Actualmente asistimos a un cambio de paradigma en las empresas y Despachos, en donde los **datos se han transformado en un activo fundamental** y, por ello, es necesario recopilarlos, analizarlos y extraer valor de ellos. Todo ello respetando la legislación vigente y las garantías legales existentes. Además, la difusión del *Big Data* está motivando la aparición de **nuevos perfiles en el mercado**, con una demanda creciente y exponencial por parte de las empresas y Despachos.



## Dirigido a

Empresarios, directivos y responsables de departamentos que quieran conocer cómo el *Big Data* y sus herramientas pueden mejorar sus empresas. También está orientado a profesionales del Derecho que quieran conocer los aspectos legales del *Big Data*, y cómo este puede ayudar al crecimiento de sus Despachos.



## Objetivos

Este programa ofrece una **visión profunda y detallada del Big Data**. Precisamente, la reciente aplicabilidad del Reglamento (UE) 2016/679, General de Protección de Datos (RGPD) realiza especial referencia a los tratamientos de datos a gran escala como los relativos al *Big Data*.

Este programa formativo busca dotar de conocimientos eminentemente prácticos sobre *Big Data* a los perfiles profesionales y ofrecerles una visión global.

El conocer diferentes funcionalidades y posibilidades de aplicación del *Big Data* conjugado con el análisis de los casos de éxito de los diferentes sectores, les ayudará a identificar áreas de mejoras en sus respectivas organizaciones en las que la utilización del *Big Data* podría suponer una ventaja competitiva.

El alumno comprenderá el **ecosistema del Big Data** donde podrá identificar áreas de aplicabilidad en distintos sectores, logrando

comprender el porqué de ciertas compañías de la economía digital son exitosas y el porqué de ciertas compañías más tradicionales se han adaptado al ecosistema digital. Asimismo, el alumno detectará factores de riesgos legales a considerar en el *Big Data*. Además, se busca como objetivo una vez finalizado este curso, el alumno haya **preparado un plan** para incorporar el *Big Data* en su organización.

## Equipo docente



**José Andrés Nogueira Blanco**

Socio director de la boutique legal especializada en tic SISTEMIUS. Profesor en la escuela de negocios IFFE Business School. Delegado de Protección de Datos en diversas compañías y *startups*. Autor de diferentes artículos y ponente habitual en jornadas sobre el Derecho de las Nuevas Tecnologías. Asesor legal en desarrollo de planes de *Big Data* en compañías y organizaciones.



**Luis Yebra Abal**

CEO y gerente de Artenova Comunicación, experto en diseño web y comunicación digital. Desde 2000 ha trabajado desarrollando más de 300 proyectos digitales para clientes como Agencia Europea de Pesca, Ferrovial, Televés, Oxford University, Universidade de Santiago de Compostela, Grupo Cupa, Peris, Xunta de Galicia... Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas. Diplomado en Computer Art & Design (University of Cambridge). Colaborador de Wolters Kluwer.



**Gema Alejandra Botana**

Directora de Desarrollo de Negocio de Wolters Kluwer Formación. Catedrática de Derecho Civil. Experta en gestión educativa. Autora de varias monografías y múltiples publicaciones en revistas especializadas. Directora Adjunta de Revista Práctica de Derecho de Daños y Subdirectora de Actualidad Civil.



## Programa

Módulo I. ¿Qué es el Big Data?

Módulo II. ¿Cómo utilizar el Big Data en los negocios?

Módulo III. Big Data regulado

Módulo IV. Big Data en los medios de pago

Módulo V. Buenas prácticas de Big Data

Módulo VI. Crea tu propio plan estratégico de Big Data

## Metodología

El programa se imparte en **modalidad e-learning** a través de nuestro **Campus Virtual** estructurado en Unidades Formativas complementarias en las que de una manera clara, sencilla y práctica, se verá con todo detalle la materia objeto de estudio, completándose con píldoras formativas en formato vídeo. Desde el **Foro de Seguimiento del Profesor** se irán marcando las pautas, dinamizadas con el refuerzo de conceptos, notas y aplicaciones prácticas de los contenidos. En cada unidad, el alumno deberá realizar una actividad evaluable para lo que recibirá del profesor las directrices para su realización. Las actividades serán individuales y cooperativas, y deberán ser desarrolladas en los tiempos marcados.

Otra actividad formativa con la que se contará serán **Encuentros Digitales** por videoconferencia del propio Campus en tiempo real donde se contará con **destacados invitados**, compartiendo sus experiencias. Los Encuentros Digitales serán grabados para estar disponibles en el propio Campus como material de consulta.

En definitiva, se busca una **interactuación constante** entre alumnos y profesores para que aprovechen el enorme **expertise** de estos últimos. Además, contamos con la figura del **Coordinador** que orientará y resolverá dudas sobre el seguimiento del curso.

Las Unidades Formativas serán descargables desde nuestra **Biblioteca profesional Smarteca** facilitándose materiales complementarios. Como complemento, se facilitará desde el Campus **acceso a herramientas de Wolters Kluwer**.

Infórmate ahora

902 250 500  
clientes@wolterskluwer.com



Duración: 70 horas



Modalidad: e-learning



Precio: 615€  
(Posibilidad de pago fraccionado.)



Programa bonificable en los seguros sociales (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- FUNDAE). Consulta el importe máximo bonificable para este programa. Si lo deseas, en Wolters Kluwer te prestaremos asesoramiento y gestión para realizar los trámites de forma totalmente gratuita.



Acceso a la biblioteca inteligente profesional **Smarteca**



Potencia tu Networking



Certificado Wolters Kluwer Formación (Certificada en ISO 9001 y 14001)



Posibilidad de descuentos clientes Wolters Kluwer