



Programa Ejecutivo

Cultura financiera de la empresa. Enfoque 360°



Duración: 180 h



Modalidad: e-learning



Con el apoyo docente de reconocidos expertos en la materia



Con acceso durante el programa a **revista Técnica Contable y Financiera**



Por qué realizar este curso

Hoy día las empresas han tomado conciencia de la importancia de tener una robusta cultura financiera en todos los departamentos como un factor esencial para su buen funcionamiento y gestión. Por ello, no es de extrañar que los esfuerzos de la Dirección se dirigen a participar la cultura financiera con un enfoque transversal a toda la organización del que no quedan exentos ni unidades de negocio ni departamentos, ni personal clave. Actualmente los perfiles financieros demandados son más complejos y polivalentes, dotándolos de una gran transversalidad y requiriéndoles un profundo conocimiento del negocio. Serán vitales las capacidades para adaptarse al impacto de la era digital en la que nos encontramos inmersos. Pero

esta mayor complejidad exigida propiciará que los profesionales en un futuro puedan tener un mayor recorrido profesional en las organizaciones donde son contratados. Precisamente este curso estará dirigido a cubrir ambas realidades presentes en las empresas del siglo XXI, aportando una formación especializada con una inmersión en una parte estratégica de cualquier empresa como es su «Cultura financiera». Pero dicha inmersión sólo será posible si se aplica un enfoque 360º que abarque todas las unidades de negocio para garantizar una visión global, completa e interdepartamental de la propia organización que nos aporte los conocimientos precisos para adoptar las mejores decisiones.



Dirigido a

Responsables de departamentos, unidades y procesos que les permita adquirir/actualizar los conocimientos y las prácticas financieras necesarias para la mejor gestión de la empresa.

Perfiles financieros con *background* en IT que desarrollen funciones en áreas como el control de gestión, *Reporting*, Contabilidad, Planificación Financiera, Tesorería, *Compliance* y Control Interno.

Emprendedores.

Puestos que lideren proyectos transversales como responsables de Departamentos de *Compliance*.



Equipo docente



Valle Rincón Rodríguez

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Auditoría en IE Business School, realizando cursos de especialización en el Instituto de Auditores Internos de España y en la Universidad de Alcalá de Henares. Amplia experiencia en auditoría externa en Big Four y auditoría interna en empresa multinacional. Ha trabajado como Directora de Control Interno y *Compliance* de la región Europa de un Grupo Internacional de Universidades Privadas. En sus más de 18 años de carrera profesional (13 en ámbito internacional) se ha especializado en control interno, Sarbanes Oxley, en *áreas de cumplimiento*, cierres contables y *reporting* control de gestión, *auditoría externa e interna*, desarrollo de sistemas y *consultoría de riesgos de negocio*.

Ana Góngora Rafecas

Licenciada en Administración y Dirección de empresas por CUNEF y Máster en Dirección Comercial y Marketing en el IE Business School. Programa de Desarrollo Directivo en IESE Business School (Universidad de Navarra) y Programas de Innovación en IMD Business School y en MIT. Desde hace cuatro años ocupa el cargo de Directora General en una empresa líder del sector tabaco donde en los últimos 10 años también ocupó puestos de Dirección en Finanzas y Ventas. Anteriormente trabajó en auditoría de cuentas para la firma PricewaterhouseCoopers durante 10 años. Ha participado como ponente en workshop sobre liderazgo y gestión de equipos

Javier Montserrat Penella

Licenciado en económicas por la Universidad de Barcelona y Executive MBA en IEDE. Destaca su experiencia profesional como responsable del proceso de consolidación contable de la empresa cotizada Cementos Portland Valderrivas, filial de FCC y de la Contabilidad y reporting en un Centro de Servicios Compartidos para una empresa multinacional. Actualmente trabaja como jefe de Contabilidad en la empresa en "Asset Services", empresa líder de sector Real State.

Profesores invitados

María Bañuelos Pinedo

En la actualidad es responsable del departamento de Información Contable y Administración de Red Eléctrica de España, transportista único y operador del sistema eléctrico español (TSO). Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional de más de 19 años liderando el departamento de Contabilidad Corporativa, Reporting y Consolidación del Grupo Aldesa y como gerente en la firma de auditoría PricewaterhouseCoopers. Tiene amplia experiencia en la implantación y supervisión de criterios contables en grupos multinacionales; elaboración de consolidados bajo diferentes GAAPs y asesoramiento contablemente en operaciones mercantiles.

Es ponente habitual de cursos y seminarios sobre contabilidad y consolidación, control presupuestario y habilidades directivas; destacando su colaboración con el ISDE (Instituto Superior de Derecho y Economía).

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y PDD por IESE Business School de la Universidad de Navarra. Asimismo, ha completado su formación con distintos cursos entre los que destacan el Curso de Especialista en Auditoría y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.

María Pastor Pascual

Psicóloga sanitaria por la Universidad de Salamanca y Máster de RRHH por Columbus IBS. Actualmente desarrolla el ejercicio de la psicología sanitaria en consulta privada y es profesora tutora de prácticas de la universidad Autónoma de Madrid y Universidad Pontificia de Comillas. Hay que destacar en su experiencia profesional la impartición de formación en competencias y habilidades personales en empresas del sector privado y entidades públicas.

Diego Vicens del Río

Licenciado en ciencias empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares y MBA en el CEF. Experiencia de más de 20 años en áreas financieras y en los últimos 12 años especializado en Tesorería para multinacionales líderes en el sector de la construcción (ACS y FCC) y en el sector del entretenimiento (Stage Holding y Merrill Lynch). Actualmente ocupa el cargo de Director de Tesorería en Holanda de una Multinacional americana dedica a la educación privada.

Contenido

El curso se estructura en 11 Módulos que desarrollarán los aspectos claves para la gestión de una «cultura en finanzas» integral en la empresa:

Objetivos de la unidades didácticas

1. Analizar puestos claves, sus funciones y líneas de reporting en las empresas.
2. Obtener un conocimiento profundo del negocio para optimizar y automatizar procesos, realizar cambios en la estrategia y formular y monitorizar presupuestos.
3. Comprender los elementos claves del proceso de formulación y seguimiento de los presupuestos.
4. Implementar un control de gestión determinante en la cultura financiera de la empresa.
5. Entender la ejecución del proceso de cierre y las actividades y análisis que se engloban en el mismo.
6. Analizar el entorno regulatorio actual y las nuevas responsabilidades que conlleva con una revisión de las funciones de cumplimiento.
7. Realizar un recorrido por los aspectos claves de la tesorería.
8. Obtener una visión global del control interno y sus componentes.
9. Revisar la función de los puestos financieros en el diseño y gestión de los sistemas de información necesarios para la toma de decisiones y la exactitud y fiabilidad de la información.
10. Entender el proceso de interacción de los puestos claves a nivel interno y externo.
11. Revisión de las habilidades técnicas y directivas y la gestión de equipos.



Metodología

e-learning que permite estudiar dónde y cuando quieras. Se desarrolla totalmente a través de Internet en nuestro Campus Virtual. Para el seguimiento contarás con un Coordinador Académico que te apoyará y orientará en el desarrollo del curso.

El contenido se estructura en Módulos donde, de una manera sencilla, se verá con todo detalle la materia de estudio, con una actividad evaluable, individual o participativa, en cada Módulo que enriquezca al alumno por su carácter práctico.

Además, tendrán lugar Encuentros digitales, en tiempo real, donde contaremos con profesores invitados con importantes responsabilidades en puestos claves de empresas destacadas compartirán su propia experiencia. La grabación estará disponible posteriormente en el Campus Virtual para su consulta.

El curso está pensado para profesionales que podrán compatibilizar su seguimiento con su actividad profesional, siendo de obligado cumplimiento las fechas de finalización y entrega de actividades fijadas al comienzo del programa.

El curso finalizará con un taller de trabajo donde alumnos y profesores invitados de destacada trayectoria profesional tanto en ámbito nacional e internacional debatirán sobre la importancia de la cultura financiera integrada en las empresas, el rol actual y futuras tendencias de los perfiles financieros, compartiendo sus experiencias en un entorno dinámico de aprendizaje.

Infórmate ahora



Duración: 180 horas



Precio: 1.760 €
(Posibilidad de pago fraccionado.)



Modalidad: e-learning



Programa bonificable en los seguros sociales (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- FUNDAE). Consulta el importe máximo bonificable para este programa. Si lo deseas, en Wolters Kluwer te prestaremos asesoramiento y gestión para realizar los trámites de forma totalmente gratuita.



Acceso a la biblioteca inteligente profesional *Smarteca*



Potencia tu Networking



Certificado Wolters Kluwer Formación (Certificada en ISO 9001 y 14001)



Posibilidad de descuentos clientes Wolters Kluwer



Con acceso durante el programa a revista *Técnica Contable y Financiera*