Wolters Kluwer

La mobilità dei professionisti dopo il Covid



In collaborazione con

Audi

La mobilità dei professionisti dopo il Covid

Maggiore disponibilità a scegliere soluzioni elettriche o ibride, aumento della riflessività legata all'acquisto, titubanze improvvise su car sharing e altri sistemi condivisi: ecco come il Covid ha trasformato l'opinione dei professionisti sull'e-mobility

Mobilità verde, auto ibride o ricaricabili in garage, batterie con autonomia sempre maggiore. La comunità dei professionisti, di cui fanno parte avvocati, ingegneri, commercialisti e architetti, si conferma molto attenta al tema dell'elettrificazione nel mondo dell'automobile. A dirlo è la seconda edizione del report "L'e-mobility vista dai professionisti di domani". Un sondaggio realizzato nel 2020 da Wolters Kluwer in collaborazione con Audi per inquadrare il punto di vista del mondo dei professionisti rispetto alla mobilità sostenibile. Che, quest'anno, si avvale di riflessioni importanti, pesantemente **influenzate dalla pandemia.**

Passione elettrica

Un primo dato che colpisce è come quasi il 60% dei 1676 intervistati **prenderà in considerazione l'acquisto di un'auto elettrica** in quanto la ritiene la vettura del futuro. Un anno fa solo il 48% avrebbe scommesso sulla e-car, segno che è mutata in positivo la percezione dell'auto a batteria come elemento centrale nella trasformazione dei trasporti. Ma come immaginano la mobilità i lavoratori di domani? Sicuramente si aspettano un passaggio all'ibrido prima che all'elettrico. Circa il 75% conosce infatti la differenza tra e-car e ibrida e segnala che si è informato in merito. Un dato positivo rispetto al 2019 quando la quota di professionisti informati si fermava al 70%.

Per i professionisti, in buona parte lavoratori autonomi l'orizzonte dell'e-mobility è lontano: il 52% stima che ci vorranno tra i 15 e i 20 anni per avere almeno la metà delle auto circolanti ricaricabili. Però la curiosità rispetto alla trasformazione in corso è diffusa complici anche gli sgravi fiscali previsti da Dl rilancio per le auto elettriche e ibride: il 48% degli intervistati si è informato sui vantaggi economici e sui requisiti per ottenere il bonus mentre resta ancora bassa

(16 %) la quota di liberi professionisti che vede nei bonus uno degli strumenti principali per la diffusione delle auto a batteria.

L'impatto del Covid

Il report di Wolters Kluwer sintetizza anche gli effetti della pandemia rispetto alla percezione dei professionisti di trasporti e mobilità. Chiaramente la quarantena ha imposto una modifica sostanziale del lavoro di questa fetta di popolazione. Nei mesi di lockdown, il 79% degli intervistati ha lavorato da casa o in luoghi diversi dall'ufficio e, tra questi, il 45% parla di un impatto positivo sulla propria vita lavorativa. Tuttavia dopo il lockdown, solamente il 19% ha cambiato le proprie abitudini in termini di mobilità. Se si guarda al mezzo prediletto infatti l'automobile regna e non solo per il lavoro ma anche per i viaggi di piacere. Nel dettaglio l'81% del campione possiede un'auto di proprietà e il 47% la utilizza tutti i giorni per recarsi al lavoro. Un dato che si spiega anche guardando ai chilometri percorsi: il 58% dei professionisti percorre da 11 a oltre 15 km al giorno per questioni di lavoro. Ad oggi **l'alimentazione più utilizzata è il Diesel** (53%), seguita dall'alimentazione a benzina (30%). Il report certifica anche il crollo del car sharing tra i professionisti che lo giudicano meno sicuro nel 69% dei casi.

Per il **71% dei rispondenti** la pandemia non accelererà però la diffusione delle auto elettriche anzi il cambiamento sarà legato alla convinzione che l'auto a batteria sia vantaggiosa in termini di comfort, che resta irrinunciabile per gli intervistati. La buona notizia è che il **52% degli intervistati ritiene che le auto elettriche o ibride siano adatte alle loro esigenze**. La sfida è quindi per i costruttori presentare e far provare modelli di e-car a misura di lavoratore.

Vi riporto infine i risultati della Survey del 2019:

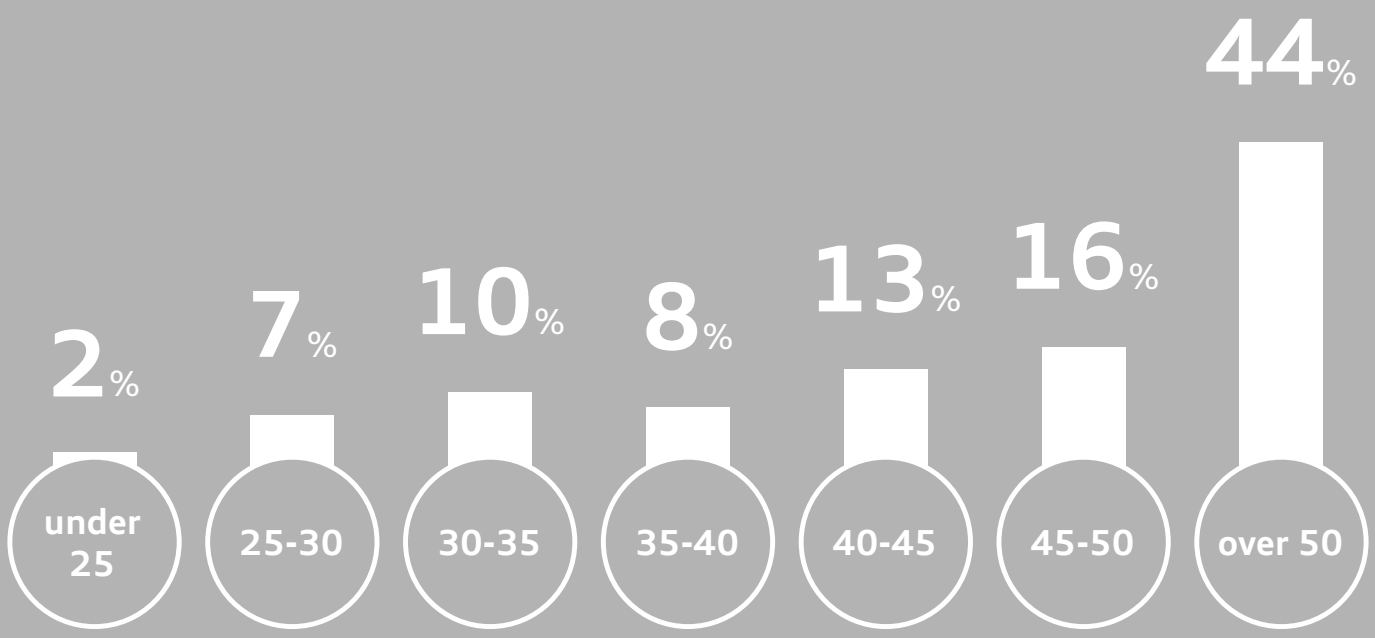
- Hanno risposto circa 2.400 utenti, per la maggior parte uomini over 45.
- Il **79% dei rispondenti ha un'auto di proprietà** che usa tutti i giorni (49% dei rispondenti) per andare a lavoro.
- Il 69% degli utenti dichiara molto o veramente importante la sostenibi-

lità ambientale quando deve effettuare scelte nell'ambito della mobilità; il 38% pensa che entro 10 anni, o prima, metà delle auto sarà elettrica; il **48% pensa che l'auto elettrica sia l'auto del futuro.**

- Le **auto elettriche e a metano** sono riconosciute per i **vantaggi in termini di consumi/costi** dal **56%** dei rispondenti, soprattutto in **ambito aziendale (67%).**
- Gli utenti prediligono berline (34%) e SUV (33%) rispetto a monovolume e station wagon; l'acquisto di un'**auto di proprietà** (51%), rispetto al noleggio a lungo termine (21%), soluzioni alternative (23%) e leasing (5%); tra gli accessori sono particolarmente rilevanti il sistema di navigazione integrato (il 47% lo definisce "importante") e il cruise control adattivo (39%).

Il campione dei 1.676 professionisti intervistati

Età



Genere



L’inquadramento dei 1.676 professionisti intervistati

Dimensione Studio o Azienda

16%
Partita IVA

9%
Professionista presso uno Studio Associato

40%
Professionista Autonomo

35%
Dipendente presso un’azienda

Professione

21%
Avvocato

4%
Architetto

4%
Consulente del lavoro

9%
Dipendente Area amministrativo/ finanziaria

4%
Dipendente Area legale

4%
Dipendente Area personale

15%
Dottore commercialista

2%
Geometra

2%
Imprenditore

10%
Ingegnere

1%
Notaio

6%
Praticante

18%
Altro

Il lavoro durante il lockdown

Nei mesi di lockdown, hai lavorato da casa o in luoghi diversi dall'ufficio?



80%
Sì



20%
No

Che impatto ha avuto lavorare da remoto sulla tua attività?

45%
Positivo

30%
Non ha avuto impatto

25%
Negativo

Le abitudini che cambiano

Oggi, considerando le ore di spostamento e di lavoro, riesci ad avere più tempo per le tue passioni?

35%
Sì, ho trovato un equilibrio tra lavoro e vita privata

18%
No, le mie giornate sono tutte dedicate al lavoro

47%
Solo parzialmente, vorrei più tempo per me

Dopo il lockdown hai cambiato le tue abitudini in termini di mobilità?

20%
Sì, molto

40%
No, le mie abitudini sono inalterate

40%
Moderatamente

Mobilità: le abitudini quotidiane

Hai un'auto?

2020	2019
5% Sì,ho un'auto aziendale	7% Sì, ho un'auto aziendale
81% Sì, ho un'auto di proprietà	79% Sì, ho un'auto di proprietà
5% Si, ho un'auto in leasing o a noleggio	4% Si, ho un'auto in leasing o a noleggio
9% No, non ho un'auto	10% No, non ho un'auto

Quanto spesso utilizzi l'auto per recarti a lavoro?

2020	2019
16% Mai o saltuariamente	23% Mai o saltuariamente
13% Una volta a settimana	8% Una volta a settimana
24% 2-3 volte a settimana	15% 2-3 volte a settimana
47% Sempre	54% Sempre

Quanti chilometri percorri al giorno per lavoro?

2020	2019
25% Meno di 5 km	24% Meno di 5 km
17% Tra i 5 e i 10 km	30% Tra i 5 e i 15 km
15% Tra gli 11 e i 15 km	13% Tra i 16 e i 25 km
43% Oltre 15 Km	17% Tra i 26 e i 50 km
	16% Oltre i 50 km

In un giorno, quanto tempo passi in auto per motivi di lavoro?

2020	2019
60% Meno di un'ora	59% Meno di un'ora
33% Da una a due ore	31% Da una a due ore
7% Oltre due ore	10% Oltre due ore

L’automobile: costi e alimentazione

Quale tipo di alimentazione ha l’autovettura che utilizzi?

2020

- **30**% Benzina
- **53**% Diesel
- **8**% GPL
- **4**% Metano
- **4**% Ibrida
- **1**% Elettrica

2019

- **28**% Benzina
- **55**% Diesel
- **10**% GPL
- **3**% Metano
- **4**% Ibrida
- **0**% Elettrica

A quanto stimeresti il costo mensile dell’auto (costi della vettura, del carburante, dei pedaggi etc.) per gli spostamenti casa - lavoro?

2020

- **24**% Meno di 50 euro al mese
- **31**% Tra i 50 e i 100 euro al mese
- **20**% Tra i 100 e i 150 euro al mese
- **25**% Oltre 150 euro al mese

2019

- **26**% Meno di 50 euro al mese
- **28**% Tra i 50 e i 100 euro al mese
- **19**% Tra i 100 e i 150 euro al mese
- **27**% Oltre 150 euro al mese

Gli effetti della pandemia sulla mobilità

Dopo la pandemia è diventato, per te, più importante avere l'auto di proprietà?



65%
Sì, è diventato più importante

35%
No, non mi interessa avere un'auto di proprietà

Ritieni i servizi di car-sharing sicuri come prima della pandemia?



31%
Sì, sono mezzi sicuri

69%
No, li ritengo meno sicuri

Gli effetti della pandemia sulla mobilità

Seleziona i mezzi di trasporto che ritieni essere più sicuri rispetto alla possibilità di contagio:

90% Auto (di proprietà/leasing/ noleggio a lungo termine)

3% Bus, tram o metropolitana

69% Bicicletta

40% Monopattino

9% Treno

6% Taxi

7% Car sharing

Indica, per ogni mezzo di trasporto, come sono cambiate le tue abitudini di utilizzo rispetto a prima della pandemia:

Auto (di proprietà/leasing/ noleggio a lungo termine)

23% Uso questo mezzo molto meno

39% Uso questo mezzo un po' di meno

22% Uso questo mezzo un po' di più

16% Uso questo mezzo molto di più

Mezzi pubblici (bus, tram, metropolitana, treno)

68% Uso questo mezzo molto meno

17% Uso questo mezzo un po' di meno

13% Uso questo mezzo un po' di più

2% Uso questo mezzo molto di più

Car sharing

82% Uso questo mezzo molto meno

10% Uso questo mezzo un po' di meno

7% Uso questo mezzo un po' di più

1% Uso questo mezzo molto di più

Gli effetti della pandemia sulla mobilità

Dalla fine del lockdown indica, per ogni mezzo di trasporto elencato, quanto spesso lo utilizzi per effettuare spostamenti:

Bus, tram o metropolitana

2020

76% Mai o saltuariamente
8% Una volta a settimana
6% 2-3 volte a settimana
5% Tutti i giorni
5% Servizio non disponibile

2019

61% Mai o saltuariamente
8% Una volta a settimana
8% 2-3 volte a settimana
13% Tutti i giorni
10% Servizio non disponibile

Bicicletta

59% Mai o saltuariamente
17% Una volta a settimana
12% 2-3 volte a settimana
8% Tutti i giorni
4% Servizio non disponibile

Monopattino

86% Mai o saltuariamente
2% Una volta a settimana
1% 2-3 volte a settimana
0% Tutti i giorni
11% Servizio non disponibile

Dalla fine del lockdown indica, per ogni mezzo di trasporto elencato, quanto spesso lo utilizzi per effettuare spostamenti:

Treno

2020

80% Mai o saltuariamente
10% Una volta a settimana
4% 2-3 volte a settimana
3% Tutti i giorni
3% Servizio non disponibile

2019

67% Mai o saltuariamente
8% Una volta a settimana
5% 2-3 volte a settimana
7% Tutti i giorni
13% Servizio non disponibile

Taxi

2020

88% Mai o saltuariamente
5% Una volta a settimana
1% 2-3 volte a settimana
1% Tutti i giorni
5% Servizio non disponibile

2019

86% Mai o saltuariamente
3% Una volta a settimana
1% 2-3 volte a settimana
0% Tutti i giorni
10% Servizio non disponibile

Car sharing

2020

84% Mai o saltuariamente
4% Una volta a settimana
2% 2-3 volte a settimana
1% Tutti i giorni
9% Servizio non disponibile

2019

80% Mai o saltuariamente
4% Una volta a settimana
1% 2-3 volte a settimana
1% Tutti i giorni
14% Servizio non disponibile

Gli effetti della pandemia sulla mobilità

In un mese, in media, quante volte sanifichi la tua auto?



49%
Mai

11%
Più di una volta al mese

37%
Una volta al mese

3%
Quasi tutti i giorni

I professionisti, la mobilità e la sostenibilità

Nella tue scelte di mobilità quanto conta il tema della sostenibilità ambientale?

2020		2019	
1%	Pochissimo	5%	Pochissimo
3%	Poco	27%	Poco
45%	Molto	50%	Molto
51%	Moltissimo	18%	Moltissimo

L’elettrico come scommessa

Nella scelta di una nuova autovettura, prenderesti in considerazione un’auto elettrica?

2020

59%
Sì, penso sia l’auto del futuro

29%
No, ma sceglierei comunque un’alternativa ecologica

12%
No, sceglierei un’auto a benzina o diesel

2019

48%
Sì, penso sia l’auto del futuro

38%
No, ma sceglierei comunque un’alternativa ecologica

14%
No, sceglierei un’auto a benzina o diesel

Conosci la differenza tra auto elettriche e auto ibride?

2020

76%
Sì, mi sono informato

21%
Non sono certo di conoscere tutte le differenze

3%
No, non le conosco

2019

78%
Sì, mi sono informato

20%
Non sono certo di conoscere tutte le differenze

2%
No, non le conosco

Gli ecobonus e l'informazione

Quanto sei informato/a sugli incentivi green del D.L. Rilancio per le auto elettriche o ibride?

10% Molto informato

41% Poco informato

38% Abbastanza informato

11% Per niente informato

Secondo te, gli incentivi volti alla diffusione di automobili ecologiche, costituiscono una reale spinta verso l'acquisto di auto elettriche?

17% Sì, io stesso ne ho usufruito / ho intenzione di usufruirne

15% No, non li trovo per niente interessanti

68% Non so, sto ancora valutando i possibili vantaggi

Pensi che le auto elettriche o ibride siano adatte alle tue esigenze?

53% Sì

14% No

33% Non lo so

I sistemi di guida autonoma e i professionisti

Cosa ne pensi dei sistemi di guida autonoma?



33%
Vorrei provarli, questa tecnologia sta facendo passi da gigante

41%
Non mi sentirei molto confidente e preferirei aspettare ad usarli

26%
Non mi interessano, non li sceglierei per la mia auto

L'innovazione tecnologica alla guida e i professionisti

Indica quanta importanza ha o potrebbe avere per te



Display a colori con informazioni per il conducente

2020	2019
12% Per niente importante	11% Per niente importante
22% Poco importante	22% Poco importante
38% Abbastanza importante	38% Abbastanza importante
28% Importante	29% Importante



Volante multifunzionale

2020	2019
8% Per niente importante	7% Per niente importante
16% Poco importante	17% Poco importante
43% Abbastanza importante	42% Abbastanza importante
33% Importante	34% Importante



Pacchetto di navigazione

2020	2019
8% Per niente importante	5% Per niente importante
15% Poco importante	12% Poco importante
37% Abbastanza importante	36% Abbastanza importante
40% Importante	47% Importante



Sistema di ausilio al parcheggio

2020	2019
8% Per niente importante	12% Per niente importante
21% Poco importante	26% Poco importante
38% Abbastanza importante	31% Abbastanza importante
33% Importante	31% Importante



Sistemi di assistenza alla guida

2020	2019
7% Per niente importante	7% Per niente importante
19% Poco importante	18% Poco importante
42% Abbastanza importante	36% Abbastanza importante
32% Importante	39% Importante



Sistemi per gestione smartphone

2020	2019
9% Per niente importante	9% Per niente importante
16% Poco importante	19% Poco importante
36% Abbastanza importante	33% Abbastanza importante
39% Importante	39% Importante

Wolters Kluwer



In collaborazione con

Audi