



Voorbeeld Contentkalender

Fase Customer Journey: Voor welke fase van de Customer Journey is de content bedoeld (See, Think, Do, Care)?
Doel: Wat is het doel van de tekst?
Website: Waar op de website wordt de content gepubliceerd?
Vorm: Tekstueel, visueel, audiovisueel?
Type: Bijv. blog, whitepaper, infographic, webinar etc.?



Publicatie-datum	Fase Customer Journey	Doel	Website	Titel	Toelichting	Vorm	Type	Auteur	Distributie	Status	Opmerkingen
04-06-2019	SEE	Bereik	Blogpagina - categorie: AVG	Een jaar na de AVG: dit zien we	Een artikel waarin we de wet toelichten en de situatie van het afgelopen jaar. Wat zijn de cijfers? Wat waren de eerste cases?	Tekstueel	Blog	Steven	LinkedIn Nieuwsbrief	Aan het schrijven	Telefonisch interview met collega op 16 mei.
											

